

Onderdeel van de oplossing communicatie in tijden van corona

Greenpaper Reputatiegroep, vrijdag 20 maart 2020

De coronacrisis houdt de wereld in zijn greep. De roep om goede communicatie klinkt overal. Wat COVID-19 gaat brengen, kan niemand voorzien. Ga er van uit dat de pandemie en de daaruitvolgende maatregelen nog maanden kunnen duren en nog jarenlang impact hebben. Klanten, medewerkers en andere stakeholders zijn kwetsbaar,

kritisch en ongerust. Hoe pakt u als team, afdeling of organisatie uw communicatie aan? Niemand heeft invloed op het verloop van deze crisis, maar u heeft wel invloed op hoe u ermee omgaat. Het is cruciaal om juist in deze tijd steun te bieden aan uw stakeholders - want dat is de reden waarom zij u zullen blijven steunen.

Contact de Reputatiegroep voor extra ondersteuning tijdens de coronacrisis



INTAKE

Bel (030) 2312510 voor een intake. In een adviesgesprek brengt een van onze adviseurs de situatie in kaart en wordt inzichtelijk wat nodig is in uw situatie. Desgewenst gaan we per direct aan de slag. De Reputatiegroep is een kritische vriend, die ook bij onvoorziene omstandigheden voor u klaar staat. Op afstand, maar heel dichtbij via e-mail, telefonisch, whatsapp, zoom, video conferencing of andere digitale kanalen. Of als het kan op locatie.



INZICHT

De impact van de coronacrisis is groot. De vraag is niet meer *what if?* maar *how long?* Uw eerste prioriteit ligt natuurlijk bij het welzijn van de mensen: uw klanten, uw medewerkers en andere stakeholders. U behoudt op termijn alleen hun steun, als u er zelf voor hen bent. Het is dan ook zaak dat u de regie neemt in de communicatie met uw klanten, leveranciers, medewerkers en overige stakeholders. Alles om mogelijke verrassingen te voorkomen.



INTERIM

Zorg voor beschikbare vervangers en overweeg externe ondersteuning. Voor detacheringstrajecten zetten wij onze eigen professionals en desgewenst ook onze relaties in, vanuit het hele land. Behoeft u specifieke kennis, denkwerk en doekracht? Dankzij een breed netwerk van interim-managers in woordvoering, marketing, (crisis)communicatie en public affairs, heeft u via de Reputatiegroep toegang tot de gepaste oplossing: op medior-, senior- en managementniveau.

De Reputatiegroep biedt op laagdrempelige wijze support, op basis van de **"checklist coronavirus"** (zie ook www.reputatiegroep.nl). Samen bepalen we de voor u optimale aanpak per fase: in de alarmfase, de alertfase en tot slot in de afbouwfase:

In iedere fase bieden wij de steun die daarbij past:

CODE	SCENARIO	STAPPEN O.A.	PRIORITEIT
Rood (alarmfase)	plan C	<ol style="list-style-type: none">stakeholderanalyse: krijg inzicht in de materiële en immateriële risico's van de coronacrisis en de mogelijke acties op het gebied van communicatie (in- en extern).communicatiestrategie & -support: vaststellen van de doelstellingen per stakeholdergroep, de kernboodschappen en de briefing voor de woordvoerders. Plus de storyline en de daarbij behorende middelen en inzet.	Bied steun voor wie dat nodig heeft: iedereen die schade ondervindt door de coronacrisis in en rond de eigen organisatie.
Oranje (alertfase)	plan B	<ol style="list-style-type: none">coronacommunicatie programma: doe aan procesupdates in- & extern. In calls, chats en via andere kanalen. Zorg voor een helder ritme (dagelijks - wekelijks - maandelijks), waardoor verrassingen worden voorkomen.professionalisering communicatiefunctie: check of de huidige communicatiefunctie de situatie aan kan en richt de functie zonedig anders in. Borg zowel de capaciteit als de kwaliteit vanuit het regieteam: organiseer de achtereenvolgende (extern, ad-interim), voor het geval medewerkers uitvallen.	De organisatie op peil houden in de nieuwe realiteit, totdat wordt afgeschaald naar plan A ('back to normal').
Groen (afbouwfase)	plan A	<ol style="list-style-type: none">stakeholdermanagement & -dialoog: schakel terug naar normaal, bedank stakeholders voor hun steun en deel de lessen die zijn getrokken.aanscherping positionering: u stuurt waar nodig bij.afschalen van de (extra) communicatiefunctie.	Evaluëren van de lessen tijdens de voorgaande twee fases. Normaliseren van de organisatie.

De Reputatiegroep werkt met de top van organisaties aan impact in de samenleving. Alle adviseurs en interim-managers hebben ruime ervaring in issue- en crisismangement, een passie voor kwaliteit en één gemeenschappelijke bedoeling: voor de verbinding.

DOEN WAT NODIG IS

Bel (030) 2312510 of mail: info@reputatiegroep.nl. Voor de juiste hulp op het juiste moment. De digitale deur staat altijd open.

REPUTATIEGROEP

Maliebaan 92 3581 CX Utrecht
www.reputatiegroep.nl