

Onderzoeker met passie voor maatschappelijke vraagstukken

VOOR IMPACT IN DE SAMENLEVING

Organisaties krijgen steeds meer vragen vanuit de samenleving. Mensen hebben tegenwoordig immers steeds sneller hun mening klaar. Met wie, wat, hoe en wanneer je communiceert, maakt meer dan ooit het verschil. Tegen die achtergrond helpt de Reputatiegroep leiders met een missie om hun positie te borgen, perspectief te bieden en waarde te creëren in dialoog met al hun stakeholders. Zo werken we voor circa honderd opdrachtgevers per jaar, op het snijvlak van publieke en private belangen: van ministeries tot retailers, van ziekenhuizen tot mediabedrijven, van multinationals tot woningcorporaties en van universiteiten tot maakbedrijven.

Wij bieden communicatieve oplossingen voor maatschappelijke verandering. Dat doen wij met onderzoek, advies, training en coaching en realisatie, zoals interim- en detacheringsooplossingen. Ons vaste team bestaat uit meer dan twintig ambitieuze en bevolgen professionals, die samen streven naar topkwaliteit. Door onze omvang zijn we groot genoeg om een breed palet aan opdrachtgevers te bedienen. Tegelijkertijd koesteren we een unieke

werksfeer, met het Oorsprongpark in Utrecht als ontmoetingsplaats voor opdrachtgevers uit het hele land.

Op het vlak van onderzoek hebben we een brede staat van dienst. Voor tientallen opdrachtgevers per jaar doen wij niet alleen stakeholderonderzoek en -monitoring, maar ook issue-, trend-, risico-, materialiteits- en media-analyses. Met beproefde methodieken brengen wij de buitenwereld naar binnen en de binnenwereld naar buiten.

Onze onderzoekspraktijk groeit nog steeds. Tegen deze achtergrond zoeken wij versterking met een ervaren, ambitieuze en leergierige onderzoeker: een professional die opdrachtgevers niet alleen helpt om inzicht te krijgen in de verwachtingen van hun belanghebbenden, maar ook in staat is om hanteerbaar advies te bieden. Onderzoek is immers niet een eindstation, maar een vertrekpunt.

WAT WIJ VERWACHTEN

1. drie tot vijf jaar werkervaring binnen een onderzoeksbureau of (strategisch) communicatie- of publicaffairsbureau;
2. ijzersterke analytische vaardigheden. Je bent in staat om inzichten terug te brengen tot de kern en deze door te vertalen in heldere aanbevelingen, hanteerbare conclusies en concrete acties voor opdrachtgevers;
3. ervaring met diverse methodieken, begeleiden van werksessies en het ontwikkelen van vragenlijsten;
4. sterke taalvaardigheid in woord en geschrift en excellente presentatievaardigheden;
5. een hoge professionele standaard en het vermogen hierop zelfkritisch te reflecteren;
6. ondernemerschap, stressbestendigheid en proactiviteit;
7. competenties op het vlak van PowerPoint, Excel en SPSS/R;
8. een scherp interviewer, die het vermogen heeft op alle niveaus contact te maken;
9. jouw verlangen om deel uit te maken van de Groep: je levert een positieve bijdrage aan de werksfeer aan het Oorsprongpark;
10. 32-40 uur beschikbaarheid per week.

WAT JE DOET

1. projectmatig organiseren van onderzoeken, audits en benchmarks, samen met andere adviseurs: van eerste contact met de opdrachtgever tot eindrapportage;
2. procesmatig borgen van zowel kwalitatief als kwantitatief onderzoek;
3. ontwikkelen van vragenlijsten en gespreksleidraden;
4. interviewen en voeren van tafelgesprekken met stakeholders, veelal op bestuurlijk niveau;
5. data analyseren, interpreteren en vertalen in heldere rapportages en dashboards;
6. op- en uitbouwen van relaties met tal van opdrachtgevers;
7. presenteren van en geven van inspirerende bijeenkomsten en workshops over onderzoek(sresultaten);
8. ondersteuning bieden bij het verwerven van nieuwe opdrachten;
9. opdrachtgevers helpen om op basis van inzichten hun strategie te bepalen, positie te kiezen in hun krachtenveld en de verbinding met de samenleving vorm te geven;
10. bijdragen aan de verdere professionalisering van de onderzoekspraktijk. Je denkt constructief mee hoe we de kwaliteit van onze dienstverlening verder kunnen borgen en verbeteren.

MULTI-STAKEHOLDER-PERSPECTIEF

EEN BREED NETWERK IN NEDERLAND

EERST LEIDERSCHAP, DAN COMMUNICATIE

WERK MET BETEKENIS

Ben jij een oplossingsgerichte analyticus, die wel houdt van een uitdaging? Zit kwaliteit in jouw DNA? En word je enthousiast van het inzichtelijk maken van de impact van organisaties in de samenleving? Dan is de Reputatiegroep echt iets voor jou.

Onze opdrachtgevers gaan net als wij voor de transitie naar een open, duurzame en gezonde wereld. Zij bouwen samen met al hun relaties aan betekenis voor mens, markt en maatschappij, met alle uitdagingen die daarbij horen. Bij de Reputatiegroep is geen dag hetzelfde.

Het is onze missie om hen daarbij te helpen vanuit onze teams Open, Duurzaam en Gezond. Vanzelfsprekend werk je intensief met collega's samen aan je eigen professionele en persoonlijke ontwikkeling: zo maak je de slag van receptief naar productief leren.

Omdat je bij ons werk kunt maken van vakontwikkeling, bouw je bovendien mee aan het vertrouwde adres op het vlak van maatschappelijke vraagstukken. Samen zijn we uit velen een.

JOUW PERSPECTIEF

Zie jij mogelijkheden? Bel dan (030) 2312510 voor meer informatie, of mail onze groepsmanager Mirte Beumer via m.beumer@reputatiegroep.nl met een ijzersterke brief, inclusief jouw curriculum vitae.